|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | یک دوره برای هر عضو هیات علمی |  | تعداد دوره بر هر عضو هیئت علمی ساعت- نفر آموزشی | توانمندسازی اعضاء هیات علمی از طریق شرکت در دوره های EDO/EDC (خلق ثروت – مدل کسب وکار) | توسعه سرمایه انسانی با رویکرد "ارتقاء آموزشی اعضاء هیات علمی" |
|  |  | هر سال یک نفر |  | تعداد دوره بر هر عضو هیات علمی ساعت- نفر آموزشی | توانمندسازی اعضاء هیات علمی از طریق شرکت در دوره های کوتاه مدت خارج از کشور |
| از سال دوم |  | هر سال یک نفر |  | تعداد دانشجوی داخل به خارج در سال  تعداد دانشجوی خارج به داخل در سال | تبادل دانشجوی دکتری در قالب دوره های کوتاه مدت |
| هر سال 10 % افزایش |  | یک بار در سال در گروه |  | تعداد مورد در سال | انتقال تجربیات علمی- عملی اساتید در سطح ملی – بین المللی |
| اتمام در 4 سال |  | 25 % در هرسال |  | سرفصل تعداد درس | بازبینی سرفصل دروس اختصاصی مقطع کارشناسی ارشد و دکتری اپیدمیولوژی و پیشنهاد جهت اصلاح و به روز رسانی در جهت نیازهای عینی و مشکلات جامعه | توسعه – تقویت کوریکولوم ها با تمرکز برنیاز جامعه – ظرفیت های فرابخشی |
| راه اندازی در طول یک سال |  | 50 % در هرسال |  |  | تکمیل و ارائه برنامه راه اندازی رشته ی ژنتیک اپیدمیولوژی | توسعه و تقویت رشته های بین رشته ای با هدف مشترک تولید محصول |
|  |  |  |  |  |  | شناسایی پتانسیل های موجود دانشکده مبتنی بر نیازهای ملی – منطقه ایی درجهت خلق ثروت دانش بنیان. |
| 4 در سال |  | 2 در هر نیم سال |  | هر ترم حداقل یک کارگاه در گروه | برنامه ریزی و اجرای کارگاه های حل مسئله مبتنی بر سرفصل دروس عملی درس های مصوب گروه |
| از سال دوم تا آخر |  | 5 % در سال |  | هر ترم یک درس و پیشنهاد به وزارت | باز بینی سرفصل دروس تخصصی PhD مبتنی بر نیاز جامعه |
|  |  |  |  |  |  |
| به روز رسانی در هر نیمسال |  | 100 % |  | هر عضو حداقل سه توان اجرایی و به روز | شناسایی و ساماندهی سامانه های بانک اطلاعات توان و قابلتیت های عملی اعضاء هیات علمی به ترتیب اولویت | ایجاد بانک فرصت های مرتبط با گروههای آموزشی در بخش صنعت و تولید کشور |
| برای نیمسال های بعد سازمان های صنعتی و تولیدی استان ها |  | استان تهران- 100 % اول |  |  | شناسایی و ساماندهی بانک اطلاعات نیازهای بخش جامعه و صنعت به تفکیک حوزه های مورد نیاز جامعه |
|  |  |  |  |  |  | حمایت مادی – معنوی از پایان نامه های دانشجویی مقاطع مختلف در حوزه دانش های ارزش آفرین ( محصول و خدمت محور) |
|  |  | 1 |  |  | تصویب طرح های خدماتی و مشاوره ای تخصصی و محصول محور |
|  |  | 1 مورد در هر نیمه سال |  |  | تقویت و تشویق دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی در جهت ارائه طرح های محصول محور ( ارائه گواهی نامه معتبر طرح کاربردی توسط معاونت دانشگاه) |
|  |  |  |  |  | معرفی طرح کاربردی به دانشگاه در هفته پژوهش |
|  |  | حداقل ده مورد در سال |  |  | ارائه کارگاه آموزش های مهارتی حوزه اپیدمیولوژی برای دانشجویان به صورت کارگاه های پرکتیکال | ایجاد مرکز شبیه سازی و مهارت آموزی علوم بهداشتی مبتنی برتکنولوژی |
|  |  | یک جلسه درسی در هر ترم |  |  | معرفی آخرین تکنولوژی روز دنیا در حوزه های تخصصی مربوط به اعضای هیات علمی به دانشجویان |
|  |  |  |  |  |  |