|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 30 % در نیمسال دوم |  | 70 % در نیمسال اول |  | گزینه ها و محورهای معرفی در پرتال | تقویت و توسعه پرتال دانشکده به حداقل سه زبان (فارسی،انگلیسی) | تعیین و معرفی قابلیت های علمی – آموزشی دانشکده در سطوح بین المللی |
| بازنگری سالیانه |  |  |  | CV به روز شده هر عضو هیات علمی | به روزرسانی رزومه علمی آموزشی اعضای هیات علمی- بارگذاری روی پرتال  |
| 30 % در نیمسال دوم |  | 70 % در نیمسال اول |  |  | تهیه کلیپ معرفی اعضاء به دو زبان  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | یک نفر در گروه در هرسال |  | شرکت اساتید در فرصت های مطالعاتی | بستر سازی حضور و معرفی اساتید بعنوان فرصت های مطالعاتی در ابعاد مختلف |
|  |  |  |  |  | (add) Post-doc |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | یک نفر در 4 سال |  |  | ایجاد ظرفیت پذیرش دانشجوی Post-doc | ارتقاء تعاملات ملی – بین المللی در سطح دانشجویی و هیات علمی |
|  |  |  |  |  |  |
| در هر سال 50 % افزایش یابد. |  | دو محصول یا خدمت در سال دوم در گروه |  | تعداد محصول/سرویس هر عضو | معرفی محصولات و خدمات قابل ارائه ی اعضای هیات علمی گروه | ارائه سرویس - محصول در حوزه علوم بهداشتی در سطوح بین المللی با محوریت ارائه خدمات مهندسی و پایه گروههای تخصصی |
| 25 % افزایش در هر سال |  | یک مورد در سال در گروه |  | تعداد عضویت در هر گروه | تقویت ارتباط علمی- عملی اعضای هیات علمی با شرکت های بین المللی معتبر مرتبط با رشته تخصصی  |