|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| %60 در نیمسال دوم |  | 40 % در نیمسال اول |  | گزینه ها و محورهای معرفی در پرتال | تقویت و توسعه پرتال اختصاصی گروه و دانشکده به سه زبان (فارسی، لاتین, عربی) | تعیین و معرفی قابلیت های علمی – آموزشی دانشکده در سطوح بین المللی |
| بازنگری سالیانه |  |  |  | CV به روز شده هر عضو هیات علمی | به روزرسانی رزومه علمی آموزشی اعضای هیات علمی- بارگذاری روی پرتال |
| %40 در نیمسال دوم |  | 60 % در نیمسال اول |  |  | تهیه کلیپ معرفی گروه و آزمایشگاه های تخصصی ارگونومی |
| %100 |  | یک دانشجوی به ازای هر هئیت علمی |  | تعداد دانشجو | جذب دانشجوی پسا دکترا |
| یک نفر در گروه در هرسال |  | یک نفر هئیت علمی در هر 4 سال |  |  | شرکت اساتید در فرصت های مطالعاتی داخل/خارج | بستر سازی حضور و معرفی اساتید بعنوان فرصت های مطالعاتی در ابعاد مختلف |
|  |  | 2 دانشجو هر 4 سال |  | تعداد دانشجو | ایجاد ظرفیت جذب دانشجوی بین المللی (تحصیلات تکمیلی) از کشورهای منطقه ای | ارتقاء تعاملات ملی – بین المللی در سطح دانشجویی و هیات علمی |
| %100 |  | 1 دانشجو هر سال به ازای هیات علمی |  | تعداد دانشجوی پسا دکترا | ایجاد ظرفیت پذیرش دانشجوی Post-doc با همکاری بنیاد ملی نخبگان ریاست جمهوری |
|  |  | هر2 سال 2 مورد |  | تعداد خدمات / محصولات | ارائه خدمات آموزشی و تولید محصول محور مورد نیاز سازمان ها و ارگانها با توجه به الگوی های ارتباط با صنعت | ارائه سرویس - محصول در حوزه علوم بهداشتی در سطوح بین المللی با محوریت ارائه خدمات مهندسی و پایه گروههای تخصصی |
| 25 % افزایش در هر سال |  | یک مورد در سال در گروه |  | تعداد عضویت در هر گروه | تقویت ارتباط علمی- عملی اعضای هیات علمی با شرکت های بین المللی معتبر مرتبط با رشته تخصصی ارگونومی |
|  |  |  |  |  |  |