|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | دو بار در نیمسال |  |  | بازدید دانشجویان تحصیلات تکمیلی از صنایع تولیدی در جهت کار آفرینی  | حمایت از ایده های نو ، خلاق درجهت کارآفرینی و نیاز جامعه در صنعت |
|  |  |  |  | تعداد جلسات در سال | برگزاری جلسات هم اندیشی و ایده پردازی در گروه |
|  |  |  |  | نشست در جلسات و شناسایی ایده ها | معرفی ایده های خلاق و نوین از طرف گروه به مراکز حمایتی  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | یک طرح پژوهشی در سال |  | تعداد طرح | حمایت معنوی و مادی از دانشجویان مبتکر و خلاق دارای طرح کاربردی با رویکرد خلق ثروت | حمایت از پایان نامه ها – طرح های پژوهشی مبتکران جوان حوزه های کارآفرینی ( خلق ثروت – ارزش آفرینی ) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | یک طرح پژوهشی در سال |  |  | تخصیص بودجه خاص به پایان نامه های مشتری محور که از طرف سازمان و صنایع بیرونی تامین خواهد گردد. | حمایت از طرح های مشتری محور در جهت همکاری و مشارکت ذی نفعان در هدایت و اجرای طرح ه/ای ….... |
|  |  | یک پایان نامه در سال |  | تعداد پایان نامه | تخصیص نمره تشویقی به پایان نامه های مشتری محور که بودجه از سازمانه ای بیرونی تامین میگردد |  |