

برنامه عملیاتی گروه آموزش و ارتقاء سلامت در زمینه ارتباط با صنعت

اهداف	برنامه / شیوه اجراء ¹	شاخص ²	وضعیت موجود ³	میزان تحقق در نیمسال ⁴	ملاحظات اجراء ⁵	میزان بهبود کل ⁶ (درصد)
-------	----------------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

توسعه و تقویت همکاری گروه با نهادها و سازمان های (دولتی و غیردولتی) داخل و خارج از دانشگاه	انعقاد تفاهم نامه همکاری مشترک بین گروه آموزش و ارتقاء سلامت با سایر نهادها و سازمان های دولتی و غیردولتی داخل و خارج از دانشگاه در حوزه فعالیت های علمی، پژوهشی و فن آوری (حداقل یک مورد در هر دو سال)	تعداد تفاهم نامه های منعقد شده		1 مورد تا 30 بهمن 1400		یک تفاهم نامه همکاری مشترک در دو سال
تعداد طرح های تحقیقاتی خدمت محور با سازمان ها، نهادها و مراکز تحقیقاتی دولتی و غیردولتی داخل و خارج از دانشگاه	اجرای طرح ها و ارائه محصولات خدمت محور و نتایج کاربردی مشترک با سازمان ها، نهادها و مراکز تحقیقاتی دولتی و غیردولتی داخل و خارج از دانشگاه	یک طرح در هر دو سال		1 طرح تا 30 بهمن 1400		یک طرح در هر 2 سال
شرکت نماینده ارتباط با صنعت گروه آموزش و ارتقاء سلامت در جلسات ارتباط با صنعت دانشکده بهداشت		تعداد جلسات شرکت کرده		90٪ در سال		90%
تعداد کارگاه/کلاس/دوره های آموزشی برگزار شده توسط گروه آموزش و ارتقاء سلامت برای سازمان ها، نهادها و مراکز تحقیقاتی دولتی و غیردولتی داخل و خارج از دانشگاه		یک کارگاه/کلاس/دوره آموزشی در هر دو سال		1 مورد تا 30 بهمن 1400		یک کارگاه/کلاس/دوره آموزشی در هر دو سال
دفاع از پروپوزال های خدمت محور پیشنهادی با حضور ذی نفعان (صنعت-جامعه) در پایان نامه های مشتری محور		یک پروپوزال در هر دو سال		1 مورد تا 30 بهمن 1400		یک پروپوزال در هر دو سال

برنامه عملیاتی گروه آموزش و ارتقاء سلامت در زمینه ارتباط با صنعت

اهداف	برنامه / شیوه اجراء ¹	شاخص ²	وضعیت موجود ³	میزان تحقق در نیمسال ⁴	ملاحظات اجراء ⁵	میزان بهبود کل ⁶ (درصد)
-------	----------------------------------	-------------------	--------------------------	--------------------------------------	----------------------------	---------------------------------------

تخصیص نمره تشویقی به پایان نامه های مشتری محور که مورد نیاز سازمان ها و نهادهای مختلف بوده است (با توجه به نظر داوران پایان نامه)		یک پایان نامه در هر دو سال				
اطلاع رسانی به دانشجویان و اساتید گروه از کانال های مختلف در مورد اولویت های تحقیقاتی سازمان ها، نهادهای و مراکز تحقیقاتی دولتی و غیردولتی داخل و خارج از دانشگاه		تعداد اولویت های تحقیقاتی مشخص شده در سایت گروه برای اطلاع رسانی		اطلاع رسانی 1 اولویت دریافتی تا آذرماه 1400		یک مورد در هر سال
اجرای کارآموزی و کارورزی های دانشجویان گروه در سازمان ها، نهادهای و مراکز تحقیقاتی دولتی و غیردولتی داخل و خارج از دانشگاه		یک مورد در هر سال		با توجه به شیوع کرونا، در صورت امکان این بند تا 30 بهمن 1400 برای دانشجویان فراهم می شود.		یک مورد در هر سال