|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| به روز رسانی | گروه | 3 فرایند- مدل |  | تعداد فرایند و مدل در گروه | تدوین و ارائه مدل ها و فرایند های عملکردی (ارتباط با صنعت) در گروه | تدوین فرآیندها ، مدل ها و طرح های ارتباطی دانشکده با صنعت |
|  | نماینده ارتباط با صنعت | 2 مورد |  | تعداد بازدید | مشارکت نماینده ارتباط با صنعت گروه در بازدید های میدانی دفتر ارتباط با صنعت دانشکده |
|  | گروه | 1 طرح در سال |  | تعداد طرح ها به ازای کل گروه | جذب و تخصیص درآمد برای دانشگاه/ دانشکده از طرح های ارتباط با صنعت عضو هیات علمی گروه |
|  | گروه | 2معیار در هر نیمسال | --- | تعداد معیارهای پیشنهادی | پیشنهاد معیارهای مرتبط با راهبردهای دانشگاه نسل سوم در جهت تقویت جایگرینی و اصلاح شاخص های موجود | همسو سازی شاخصهای ارتقای هیات علمی با سبد ارزشی دانشگاه نسل سوم |
|  | گروه | یک دوره |  | تعداد دوره آموزشی در گروه | آموزش و تقویت نگرش دانشجویان/ اساتید به تحقیقات کاربردی – دانش بنیان (با اولویت تولید محصول+ خدمت) |
|  | گروه | 2 پیشنهاد اصلاحی در گروه |  | تعداد پیشنهاد | پیشنهاد و اصلاح و ارئه راهکارهای بهبود شاخص های حرکت به سمت دانشگاه های نسل سوم(سیستماتیک،متاآنالیز و ...) |
| به روز رسانی سالیانه | گروه | 100 درصد |  | ارائه سیستم معادل سازی با مقالات | تدوین و ارائه شیوه نامه تخصیص امتیاز پژوهشی اعضا هیئت هلمی گروه که دارای طرح ها و قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه هستند. (معادل سازی با مقالات) |
|  | گروه | یک پروپوزال تحقیقاتی کاربردی در هر سال |  | تعداد طرح در هر نیمسال | تقویت نگرش دانشجویان/ اساتید به تحقیقات کاربردی در حل مسائل سلامتی جامعه |
|  | گروه | یک پروپوزال تحقیقاتی کاربردی در هر سال |  | تعداد طرح در هر نیمسال | تقویت نگرش دانشجویان/ اساتید به تحقیقات کاربردی در جهت ارتقاء دانشگاه به دانشگاه نسل سوم |
|  | گروه | 4 ساعت نفر |  | ساعت/نفر | برگزاری کارگاه های آموزشی برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی به منظور آشنایی باقابلیت های پارک علم و فن آوری مراکز رشد و شرکت های دانش بنیان | توسعه و تقویت ارتباط دانشکده با مرکز رشد - پارک علم و فناوری دانشگاه |
|  | معاون پژوهشی دانشکده | 2ساعت نفر |  | ساعت/نفر | برگزاری کارگاه های آموزشی برای اعضا هیئت علمی به منظور آشنایی باقابلیت های پارک علم و فن آوری مراکز رشدو شرکت های دانش بنیان |
|  | مدیر گروه | یک بار در هر نیمسال |  | تدوین کتابچه راهنما | معرفی قابلیت ها و پتانسیل های گروه (سخت افزاری، نرم افزاری) به مراکز رشد و ... بصورت مستمر |
|  | - | یک مورد در 4 سال |  | تعداد استقرار شرکت های دانش بنیان توسط گروه | استقرار شرکت های دانش بنیان در پارک |
|  | مدیر گروه | 1 مورد |  | تعداد تفاهم نامه | تدوین و عقدتفاهم نامه گروه ها با مراکز رشد از طریق دانشکده |
|  | گروه | 1 مورد |  | تعداد بازدید علمی | bench marking دستگاه ها و تجهیزات آزمایشگاهی – تحقیقاتی رشته های تخصصی از شرکت های فن آور-start up ها، دانش بنیان داخلی و خارجی | توسعه و تقویت ارتباط دانشکده با مرکز رشد - پارک ملی و بین المللی |
|  | گروه | یک بازدید در سال |  | تعداد بازدیدها | بازدید اعضای هیات علمی گروه از مرکز رشد دانشگاه (یا دانشگاه های دیگر) و پارک فناوری |
|  | - |  |  | تعداد محور احسا شده | تدوین و تخصیص امتیاز ماهیانه در سیستم سعاد به اعضای هیات علمی فعال در شرکت های دانش بنیان دانشگاه از سوی دانشکده | حمایت از درخواست ها وتسریع فرآیند استقرار شرکت های دانش بنیان در مراکز رشد – پارک فناوری دانشگاه |