|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 50% در نیمسال دوم | معاون آموزشی- پژوهشی دانشکده | 50% در نیمسال اول | --- | گزینه ها و محورهای معرفی در پرتال | تقویت و توسعه پرتال دانشکده به حداقل سه زبان (فارسی، لاتین, عربی) | تعیین و معرفی قابلیت های علمی – آموزشی دانشکده در سطوح بین المللی |
| بازنگری سالیانه | گروه | 100% در نیمسال اول | 20% | CV به روز شده هر عضو هیات علمی | به روزرسانی رزومه علمی آموزشی اعضای هیات علمی- بارگذاری روی پرتال به حداقل سه زبان (فارسی، لاتین, عربی) |
| 50% در نیمسال دوم | گروه | 50% در نیمسال اول | --- | تعداد کلیپ تهیه شده | تهیه کلیپ معرفی گروه های آموزشی و آزمايشگاه های تخصصی دانشکده به سه زبان |
| %100 | - | یک نفر در گروه در هرسال | --- | تعداد اساتید | تدوين فرايند برای اعضاء هیئت علمی و شرکت اساتید در فرصت های مطالعاتی | بستر سازی حضور و معرفی اساتید بعنوان فرصت های مطالعاتی در ابعاد مختلف |
| %100 | گروه | یک هيئت علمی به ازای هر گروه آموزشی در هر سال | 10% | تعداد اساتید | شرکت اعضاء هیئت علمی در دوره های پسا دکترا |
| %100 | گروه | 1 دانشجو هر سال به ازای کل اعضای هیات علمی گروه | --- | تعداد دانشجوی پسا دکترا | ایجاد ظرفیت پذیرش دانشجوی Post-doc با همکاری بنیاد ملی نخبگان ریاست جمهوری | ارتقاء تعاملات ملی – بین المللی در سطح دانشجویی و هیات علمی |
| %100 | گروه | 2 دانشجو هر 4 سال | --- | تعداد دانشجو | ایجاد ظرفیت جذب دانشجوی بین المللی (تحصیلات تکمیلی) از کشورهای منطقه ای |
| در هر سال 50 % افزایش یابد. | گروه | دو محصول یا خدمت در سال دوم در گروه | --- | تعداد محصول/سرویس هر عضو هیات علمی | معرفی محصولات و خدمات قابل ارائه اعضای هیات علمی دانشکده | ارائه سرویس - محصول در حوزه علوم بهداشتی در سطوح بین المللی با محوریت ارائه خدمات مهندسی و پایه گروههای تخصصی |
| 25 % افزایش در هر سال | گروه | یک مورد در سال در گروه | --- | تعداد عضویت در هر گروه | تقویت ارتباط علمی- عملی اعضای هیات علمی با شرکت های بین المللی معتبر مرتبط با رشته تخصصی |