|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | مدیر گروه |  |  | تعداد موارد حمایتی | حمایت از پژوهشگران خلاق و کارآفرین برتر در فرایند ترفیع سالیانه و ارتقاء های دوره ای وسعاد) | حمایت از ایده های نو ، خلاق درجهت کارآفرینی و نیاز جامعه در صنعت |
|  | معاون پژوهشی دانشکده |  |  | تعداد حمایت | تشویق و حمایت مالی از پژوهشگران فعال در حوزه ارتباط با صنعت (جزء 3 نفر اول دانشکده) |
|  | مدیر گروه | 2 جلسه |  | تعداد جلسات | برگزاری جلسات هم اندیشی و ایده پردازی آزاد در گروه |
|  | مدیر گروه | 1 مورد |  | تعداد ایده های خلاقانه | معرفی ایده های خلاقانه و نو از طرف مدیر گروه به مراکز حمایتی (ارتباط با صنعت، مراکز تحقیقاتی، مراکز رشد و یا پارک و ... |
|  | معاون پژوهشی دانشکده | یک تور در هر سال |  | تعداد تور | تور گردشگری کار آفرینی ( بازدید اساتید، دانشجویان تحصیلات تکمیلی ) |
|  | معاون پژوهشی دانشکده |  |  | تعداد طرح | حمایت مالی از دانشجو (آورنده طرح) معادل %20-10 کل طرح | حمایت از پایان نامه ها – طرح های پژوهشی مبتکران جوان  حوزه های کارآفرینی ( خلق ثروت – ارزش آفرینی ) |
|  | مدیر گروه |  |  | تعداد طرح | حمایت معنوی از دانشجو (آورنده طرح) به عنوان مجری دوم طرح |
|  | مدیر گروه | یک پایان نامه |  | تعداد پایان نامه | دفاع از پروپزال های پیشنهادی با حضور ذینفعان (صنعت- جامعه) در پایان نامه های مشتری محور |
|  | گروه | یک پایان نامه در هر نیمسال |  | تعداد موارد تشویق | تخصیص نمره تشویقی به پایان نامه های مشتری محور که بودجه ی آنها از طرف سازمان و صنایع بیرونی تامین می گردد. |