

پژوهشی						
توسعه ، تقویت و رقابتی کردن فضای پژوهشی دربخش ارتباط با صنعت به منظور حمایت از پژوهشگران خلاق ، مبتکر						
اهداف	برنامه / شیوه اجراء ^۱	شاخص ^۲	وضعیت موجود ^۳	میزان تحقق در نیمسال ^۴	مجری (مجریان) ^۵	میزان بهبود کل ^۶ (درصد)

حمایت از ایده های نو ، خلاق در جهت کارآفرینی و نیاز جامعه در صنعت	حمایت از پژوهشگران خلاق و کارآفرین برتر در فرایند ترفیع سالیانه و ارتقاء های دوره ای (وسعاد)	تعداد موارد حمایتی	-	-	-	-
	تشویق و حمایت مالی از پژوهشگران فعال در حوزه ارتباط با صنعت (جزء ۳ نفر اول دانشکده)	تعداد حمایت	-	-	-	-
	برگزاری جلسات هم اندیشی و ایده پردازی آزاد در گروه	تعداد جلسات	برگزار شده است.	۲ جلسه	دکتر صلحی	۲۵٪
	معرفی ایده های خلاقانه و نو از طرف مدیر گروه به مراکز حمایتی (ارتباط با صنعت، مراکز تحقیقاتی، مراکز رشد و یا پارک و ...	تعداد ایده های خلاقانه	۰	۱ مورد	دکتر صلحی	
حمایت از پایان نامه ها - طرح های پژوهشی مبتکران جوان حوزه های کارآفرینی (خلق ثروت - ارزش آفرینی)	تور گردشگری کار آفرینی (بازدید اساتید، دانشجویان تحصیلات تکمیلی)	تعداد تور	۰	یک تور در هر سال	دکتر منصوریان	
	حمایت مالی از دانشجو (آورنده طرح) معادل ۱۰-۲۰٪ کل طرح	تعداد طرح	۰			
	حمایت معنوی از دانشجو (آورنده طرح) به عنوان مجری دوم طرح	تعداد طرح	۱ طرح جامعه مهر خانم علوی		دکتر صلحی	
	دفاع از پروپزال های پیشنهادی با حضور ذینفعان (صنعت- جامعه) در پایان نامه های مشتری محور	تعداد پایان نامه	۰	یک پایان نامه	دکتر دهداری	
تخصیص نمره تشویقی به پایان نامه های مشتری محور که بودجه ی آنها از طرف سازمان و صنایع بیرونی تامین می گردد.	تعداد موارد تشویق	۰	یک پایان نامه در هر نیمسال	دکتر صلحی		

۱: برنامه / روش اجرا / شیوه اقدام در جهت تحقق اهداف کمی بطوری که نتایج آن ملموس و معین باشد

۲: شاخص ها / معیار های اندازه گیری هدف در واحد تابعه دانشکده

۳: وضعیت موجود موضوع مورد هدف در زمان قبل از اجرای برنامه (در زمان حال)

۴: میزان تحقق (پیشرفت) برنامه در هر نیم سال آموزشی در دانشکده

۵: ملاحظات حین اجرای برنامه (فنی-اجرایی-موانع و....)

۶: میزان بهبود /تحقق /راهبرد مبتنی بر شاخصهای کلیدی اهداف در دوره ۴ ساله

۷: در عمل مفهومی است که دالتت بر گذر از شرایط فعلی به شرایط مطلوب دارد

پژوهشی						
توسعه ، تقویت و رقابتی کردن فضای پژوهشی دربخش ارتباط با صنعت به منظور حمایت از پژوهشگران خلاق ، مبتکر						
محور ۴						
اهداف	برنامه / شیوه اجراء ^۱	شاخص ^۲	وضعیت موجود ^۳	میزان تحقق در نیمسال ^۴	مجری (مجریان) ^۵	میزان بهبود کل ^۶ (درصد)

- ۱: برنامه / روش اجرا / شیوه اقدام در جهت تحقق اهداف کمی بطوری که نتایج آن ملموس و معین باشد
- ۲: شاخص ها / معیار های اندازه گیری هدف در واحد تابعه دانشکده
- ۳: وضعیت موجود موضوع مورد هدف در زمان قبل از اجرای برنامه (در زمان حال)
- ۴: میزان تحقق (پیشرفت) برنامه در هر نیم سال آموزشی در دانشکده
- ۵: ملاحظات حین اجرای برنامه (فنی-اجرایی-موانع و....)
- ۶: میزان بهبود /تحقق راهبرد مبتنی بر شاخصهای کلیدی اهداف در دوره ۴ ساله
- ۷: در عمل مفهومی است که داللت بر گذر از شرایط فعلی به شرایط مطلوب دارد