|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | حمایت از پژوهشگران خلاق و کارآفرین برتر در فرایند ترفیع سالیانه و ارتقاء های دوره ای وسعاد) | حمایت از ایده های نو ، خلاق درجهت کارآفرینی و نیاز جامعه در صنعت |
|  |  | گروه تغذیه حداقل یکبار جزء این مورد باشد |  |  | تشویق و حمایت مالی از پژوهشگران فعال در حوزه ارتباط با صنعت (جزء 3 نفر اول دانشکده) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | یک عدد در سال |  |  | حمایت مالی از دانشجو (آورنده طرح) معادل %20-10 کل طرح | حمایت از پایان نامه ها – طرح های پژوهشی مبتکران جوان  حوزه های کارآفرینی ( خلق ثروت – ارزش آفرینی ) |
|  |  | یک عدد در سال |  |  | حمایت معنوی از دانشجو (آورنده طرح) به عنوان مجری دوم طرح |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | حمایت از طرح های مشتری محور به صورت مادی و معنوی، مادی: %20-10 مبلغ به آورنده طرح و حمایت معنوی: تصویب به عنوان طرح های پژوهشی چه مستقل و چه پایان نامه | حمایت از طرح های مشتری محور در جهت همکاری و مشارکت ذی نفعان در هدایت و اجرای طرح ه/ای ….... |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | ؟ |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |