



دانشکده: بهداشت  
مقطع و رشته‌ی تحصیلی: دکتری آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت  
گروه آموزشی: آموزش و ارتقاء سلامت

نام درس: راهبردهای ارتباطی در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت تعداد واحد: ۲ نوع واحد: ۱/۵ نظری،  
۰/۵ واحد عملی پیش نیاز: ندارد زمان برگزاری کلاس: یکشنبه ساعت ۸-۱۰  
مکان برگزاری: دانشکده بهداشت تعداد دانشجویان: ۳ نفر مسئول درس: دکتر طاهره دهداری  
مدرس: دکتر طاهره دهداری

#### شرح دوره: (لطفا شرح دهید)

یکی از مهارت‌های اساسی یک متخصص آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت، داشتن مهارت ارتباط با مخاطب در جهت تشویق وی به تغییر رفتار است. این مخاطب می‌تواند عموم مردم تا یک تصمیم‌گیر باشد. در این درس، دانشجویان روش‌های تجزیه و تحلیل و کاربرد فن‌آوری‌های نوین ارتباطی را در برقراری ارتباط موثر بین فردی، گروهی، سازمانی، اجتماعی و سیاسی به کار می‌بندند و براساس نظریه‌ها و روش‌های مطالعه رفتار با انجام مطالعات بنیادی کاربردی به دانش تخصصی ارتباط سلامت دست می‌یابند.

#### هدف کلی:

آشنایی دانشجویان با مطالعه، تحلیل و کاربرد روش‌ها و اصول و فن‌آوری‌های نوین ارتباط برای سلامت

#### اهداف بینابینی نظری (۲۶ ساعت):

- آشنایی دانشجویان با مفاهیم فلسفی، نظری و انتقادی در ارتباط برای سلامت
- آشنایی دانشجویان با خط مشی‌ها و راهبردهای ارتباطی در تغییر رفتار
- آشنایی دانشجویان با مبانی و رویکردهای مبتنی بر فرهنگ در ارتباط برای سلامت
- آشنایی دانشجویان با تئوری‌های ارتباط و برنامه‌های تغییر رفتار فردی، سازمانی و اجتماعی (کمپین، حمایت طلبی، شبکه‌سازی اجتماعی)
- آشنایی دانشجویان با سواد رسانه در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
- آشنایی دانشجویان با جنبه‌های نظری در فرایند ارتباط برای سلامت (تحلیل وضعیت و مخاطب و راهبردهای ارتباطی)
- آشنایی دانشجویان با اطلاعات سلامت آنلاین، چالش‌ها، فرصت‌ها و کاربردها
- آشنایی دانشجویان با بازاریابی اجتماعی، مفهوم و کاربرد آن برای ارتباطات سلامت
- آشنایی دانشجویان با تئوری انتشار و نوآوری و کاربرد آن در ارتباط برای سلامت
- آشنایی دانشجویان با ارتباط و توسعه سیاسی برای ارتقاء سلامت
- آشنایی دانشجویان با رسانه‌های نوین و کاربرد آن در انتقال پیام
- آشنایی دانشجویان با روش‌شناسی پژوهش در ارتباطات سلامت
- آشنایی دانشجویان با چارچوب مطالعات رسانه‌ای مبتنی بر شواهد
- آشنایی دانشجویان با تدوین پیام و تجزیه و تحلیل محتوا در مطالعات ارتباط برای سلامت
- آشنایی دانشجویان با فن‌آوری‌های نوین برای بهبود روش‌های تحقیق ارتباطات سلامت
- آشنایی دانشجویان با اخلاق در ارتباطات سلامت



### اهداف بینابینی عملی (۱۷ ساعت):

- طراحی یک برنامه برای به اجرا گذاشتن حد اقل یکی از راهبرد های ارتباطی در یکی از محیط ها و تهیه ابزارهای پایش و ارزشیابی
- اجرای برنامه در یکی از محیط های انتخابی
- ارزشیابی برنامه
- ارائه گزارش تحلیل از فرایند و نتایج

### شیوه‌های تدریس:

- سخنرانی به صورت آنلاین  سخنرانی برنامه ریزی شده  پرسش و پاسخ به صورت آنلاین
- بحث گروهی  یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)  یادگیری مبتنی بر تیم (TBL)
- سایر موارد (لطفاً نام ببرید): آموزش مجازی برای ۱/۵ واحد نظری درس و کار عملی و ارائه گزارش برای ۰/۵ واحد عملی درس. آموزش مجازی در قالب کلاس آنلاین، بارگذاری مطالب به صورت PDF و فایل صوتی سخنرانی استاد ارائه می شود.

### سایر موارد (لطفاً نام ببرید) :

### وظایف و تکالیف دانشجو: (لطفاً شرح دهید)

۱. حضور به موقع در کلاس
۲. شرکت فعال در بحث ها و پرسش و پاسخ های کلاس حضوری و مجازی
۳. انجام و ارائه تکالیف عملی
۴. شرکت فعال در جلسات ایفای نقش و ارائه کنفرانس

### وسایل کمک آموزشی:

- وایت برد  تخته و گچ  پروژکتور اسلاید
- سایر موارد (لطفاً نام ببرید): نرم افزارهای آموزش مجازی و آنلاین

### نحوه ارزشیابی و درصد نمره: (از نمره کل)

- آزمون میان ترم: ۲۰ درصد نمره
- آزمون پایان ترم: ۳۰ درصد نمره
- انجام تکالیف ۲۵ درصد نمره
- شرکت فعال در کلاس: ۲۵ درصد نمره
- سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

### نوع آزمون

- تشریحی  پاسخ کوتاه  چندگزینه‌ای  جور کردنی  صحیح - غلط



سایر موارد (لطفا نام ببرید): آزمون به صورت آنلاین برگزار می شود.

منابع پیشنهادی برای مطالعه: (لطفا نام ببرید):

۱. کتاب ارتباط و طراحی پیام در سلامت (دکتر طاهره دهداری و همکاران)
۲. ارتباطات انسانی (دکتر علی اکبر فرهنگی)، جلد ۱ و ۲
3. Schiavo, Renata. Health communication: from theory to practice 1<sup>st</sup> ed. Published by Jossey-Bass, latest edition.
4. Ruth Cross, Sam Davis and Ivy O'Neil. Health Communication: Theoretical and Critical Perspectives, Polity Press. Last edition.
5. Frey, Lawrence R. II. Cissna, Kenneth N. III. Title: Handbook of applied communication research. IV. Title: Applied communication research. 2009.
6. Claudia F. Parvanta and et al. Essentials of public health communication, Jones & Teresa L. Thompson, Alicia Dorsey, Katherine I. Miller. Handbook of health communication. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, latest edition.
7. Witte, Kim. Effective health risk messages: A step-by-s Kim Witte, Gary Meyer, Dennis P. Martell, 2001.
8. Teresa L. Tompson., Roxanne Parrott., Jon F. Nussbaum .(2011). The Routledge handbook of health communication / edited by Teresa L. Thompson, Roxanne Parrott, Jon F. Nussbaum. — 2nd Ed.
9. Valentina Marinescu and Bianca Mitu. The power of the media in health communication, first published 2016 by Routledge.
10. Claudia F. Parvanta., David E. Nelson et al. (2011 ). Essentials of public health communication /, lead author and editor-in-chief ... [et al.]. Jones & Bartlett Learning.

جدول هفتگی کلیات ارائه‌ی درس

جلسه	عنوان مطالب	استاد مربوط
۱	آشنایی دانشجویان با مفاهیم فلسفی، نظری و انتقادی در ارتباط برای سلامت	دکتر طاهره دهداری
۲	آشنایی دانشجویان با خط مشی ها و راهبردهای ارتباطی در تغییر رفتار	دکتر طاهره دهداری
۳	آشنایی دانشجویان با مبانی و رویکردهای مبتنی بر فرهنگ در ارتباط برای سلامت	دکتر طاهره دهداری
۴	آشنایی دانشجویان با تئوری های ارتباط و برنامه های تغییر رفتار فردی، سازمانی و اجتماعی کمپین)	دکتر طاهره دهداری
۵	آشنایی دانشجویان با تئوری های ارتباط و برنامه های تغییر رفتار فردی، سازمانی و اجتماعی (حمایت طلبی، شبکه سازی اجتماعی)	دکتر طاهره دهداری
۶	آشنایی دانشجویان با سواد رسانه در آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت	دکتر طاهره دهداری
۷	آشنایی دانشجویان با جنبه های نظری در فرایند ارتباط برای سلامت (تحلیل وضعیت و مخاطب و راهبردهای ارتباطی)	دکتر طاهره دهداری
۸	آشنایی دانشجویان با اطلاعات سلامت آنلاین، چالش ها، فرصت ها و کاربردها	دکتر طاهره دهداری
۹	آشنایی دانشجویان با بازاریابی اجتماعی، مفهوم و کاربرد آن برای ارتباطات سلامت	دکتر طاهره دهداری

به نام خداوند جان آفرین



دانشگاه علوم پزشکی ایران  
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی  
واحد برنامه‌ریزی درسی و آموزشی

طرح دوره (Course Plan)

دکتر طاهره دهداری	آشنایی دانشجویان با تئوری انتشار و نوآوری و کاربرد آن در ارتباط برای سلامت	۱۰
دکتر طاهره دهداری	آشنایی دانشجویان با ارتباط و توسعه سیاسی برای ارتقاء سلامت	۱۱
دکتر طاهره دهداری	آشنایی دانشجویان با رسانه های نوین و کاربرد آن در انتقال پیام	۱۲
دکتر طاهره دهداری	آشنایی دانشجویان با روش شناسی پژوهش در ارتباطات سلامت	۱۳
دکتر طاهره دهداری	آشنایی دانشجویان با چارچوب مطالعات رسانه ای مبتنی بر شواهد	۱۴
دکتر طاهره دهداری	آشنایی دانشجویان با تجزیه و تحلیل محتوا در مطالعات ارتباط برای سلامت	۱۵
دکتر طاهره دهداری	آشنایی دانشجویان با فن آوری های نوین برای بهبود روش های تحقیق ارتباطات سلامت و اخلاق در ارتباطات سلامت	۱۶
دانشجویان	ارائه تکالیف عملی	۱۷