



(برای یک دوره درس کامل، برای مثال: ۱۷ جلسه ی ۲ ساعته برای یک درس ۲ واحدی)

دانشکده: بهداشت گروه آموزشی: آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت مقطع و رشته‌ی تحصیلی: دکترای

نام درس: کاربرد رسانه در آموزش بهداشت تعداد واحد: ۲ نوع واحد: ۱/۵ واحد نظری - ۰/۵ واحد عملی  
پیش نیاز: ندارد

زمان برگزاری کلاس: روز: دوشنبه ساعت: ۱۵ - ۱۳ مکان برگزاری: سامانه نوید

تعداد دانشجویان: ۳ نفر مسئول درس: مدرسین (به ترتیب حروف الفبا): داود نعمتی انارکی

### شرح دوره: (لطفاً شرح دهید)

در این درس دانشجویان با نقش و وظایف و کاربرد رسانه در آموزش بهداشت و ارتقای سلامت جامعه و همچنین چگونگی تولید محتوای رسانه ای و تجزیه و تحلیل آن آشنا می شوند. قادر خواهند بود محتوای رسانه ای را در حد آشنایی تولید و منتشر کنند. از سویی دیگر نسبت به راه های اثرگذاری پیام های بهداشتی، ارتباطات سلامت، بازاریابی سلامت، مخاطب رسانه ها و... آشنا خواهند شد. رسانه در این مفهوم (رادیو، تلویزیون و رسانه های جدید) است.

### هدف کلی: (لطفاً شرح دهید)

تشریح، تحلیل و تبیین نقش رسانه ها در توسعه سلامت در جامعه با هدف شناخت و کسب مهارت در تولید محتواهای اثرگذار در حوزه سلامت و ارزشیابی مواد و محتوای رسانه ای برای ارتقای سلامت جامعه.

### اهداف بینابینی: (در واقع همان اهداف کلی طرح درس است)

(منظور شکستن هدف کلی به اجزای تخصصی است که نسبت به اهداف کلی روشن تر و شفاف تر است و محورهای اصلی برنامه را نشان می دهد. اهداف بینابینی قابل تقسیم شدن به اجزای اختصاصی تری به نام اهداف ویژه است که در واقع همان اهداف رفتاری اند.)

شناخت وظایف رسانه ها / نقش ها / آشنایی با تئوری های اثربخشی پیام / تحلیل کمی و کیفی پیام /

زیبایی شناسی پیام / فرآیند تولید / مخاطب شناسی پیام / ارتباطات و تبلیغات سلامت / ویژگی های پیام /

انتخاب رسانه برای نشر پیام / رسانه های جدید / سواد رسانه ای و سلامت

### شیوه های تدریس:

- سخنرانی  سخنرانی برنامه ریزی شده  پرسش و پاسخ   
بحث گروهی  یادگیری مبتنی بر حل مسئله (PBL)  یادگیری مبتنی بر تیم (TBL)

سایر موارد (لطفاً نام ببرید): تشریح و واکاوی موضوعات بر مبنای طرح درس مصوب

### وظایف و تکالیف دانشجویان: (لطفاً شرح دهید): آزمایش اثرپذیری یک محتوا بر خود، کنفرانس یک موضوع مرتبط با

درس بر اساس مطالعه مقاله انگلیسی توسط هر دانشجویان، ساخت یک محتوای رادیویی یا تلویزیونی ۳ تا ۵ دقیقه ای.

### وسایل کمک آموزشی:

- وایت برد  تخته و گچ  پروژکتور اسلاید   
سایر موارد (لطفاً نام ببرید): در کلاس مجازی از وایت برد الکترونیکی استفاده می شود. همچنین پخش فیلم های مرتبط از طریق سامانه انجام خواهد شد.

به نام خداوند جان آفرین



دانشگاه علوم پزشکی ایران  
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی  
واحد برنامه‌ریزی درسی و آموزشی  
طرح دوره (Course Plan)

نحوه ارزشیابی و درصد نمره: (از نمره کل)

□ آزمون میان ترم ----- درصد نمره  
□ آزمون پایان ترم ۵۰ درصد نمره  
□ انجام تکالیف ۳۰ درصد نمره  
□ سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

نوع آزمون

□ تشریحی □ پاسخ کوتاه □ چندگزینه‌ای □ جور کردنی □ صحیح- غلط □  
□ سایر موارد (لطفاً نام ببرید) -----

منابع پیشنهادی برای مطالعه: (لطفاً نام ببرید):

-منابع انگلیسی:

چاپی -

اینترنتی:

- کتاب  
1- Media and Health - Clive Seale - University of London, UK, Brunel University, UK  
مقالات  
2- Cognitive functioning and social media: Has technology changed us? Rachel S. Lara \* , Rebecca Bokoch  
3- The Effects of MassMedia on Social Behavior, Emotions and Cognitions/ Antonio SANDU , Polixenia NISTOR  
4- Family Communication in LongTerm Care During a Pandemic: Lessons for Enhancing Emotional Experiences

منابع فارسی:

چاپی:

- ۱- روانشناسی شناختی وسایل ارتباط جمعی / ریچارد جکسون هریس - ترجمه: دکتر اسدزاده، سعدی پور، شهباز خان، انتشارات مرکز تحقیقات صداوسیما  
۲- نشانه شناسی رسانه ها / مارسل دانسی - ترجمه: میرانی، دوران  
۳- راهنمای بررسی تلویزیون / کیت سلبی، ران کاودری - ترجمه: عامری مهابادی  
۴- شناخت ارتباطات جمعی / ملوین دفلور، اورت ای دنیس - ترجمه: سیروس مرادی  
۵- ارتباطات سلامت؛ مبانی و رویکردها / راثی تهرانی، عاطفی منش  
۶- کتاب نظریه رسانه‌ها، جامعه‌شناسی ارتباطات / بهرامی کمیل  
۷- نمایش رسانه‌ای / داگلاس کلتر - ترجمه: گودرز میرانی  
۸- مبانی سلامت و رسانه: نگرشی بر ژورنالیسم پزشکی / سیدحییب اله کواری، سید محمد موسوی خطاط  
۹- اثرات رسانه‌ای و جامعه / الیزابت‌ام. پرس - ترجمه: مهدی منتظر قائم، احسان شاقاسمی

اینترنتی -

به نام خداوند جان آفرین



دانشگاه علوم پزشکی ایران  
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی  
واحد برنامه‌ریزی درسی و آموزشی  
طرح دوره (Course Plan)

### جدول هفتگی کلیات ارائه‌ی درس

جلسه	عنوان مطالب	استاد مربوط
۱	رسانه شناسی (مطبوعات، رادیو، تلویزیون و رسانه های جدید)	داود نعمتی انارکی
۲	وظایف و نقش های رسانه ها	"
۳	نقش رسانه ها در شکل گیری دانش، نگرش و رفتار افراد جامعه	"
۴	رسانه ها و محتواهای سلامت محور با رویکرد رسانه های دیداری و شنیداری	"
۵	انواع تاثیرات رسانه بر مخاطب	"
۶	مخاطب شناسی رسانه و چگونگی ارتباط با مخاطبان	"
۷	اقناع، ترغیب و القای پیام بر مخاطب با بیان مصادیق	"
۸	آشنایی با فرآیند تولید محتوا در رسانه با رویکرد تلویزیون	"
۹	تحلیل محتوای کمی و کیفی پیام های ارتباطی	"
۱۰	ارتباطات سلامت، کارکردها و ویژگی های آن و بازاریابی سلامت	"
۱۱	محتوای سلامت محور و ویژگی های آن با رویکرد به تلویزیون	"
۱۲	زیبایی شناسی پیام در تلویزیون با رویکرد به رسانه رادیو و تلویزیون	"
۱۳	سواد رسانه ای با رویکرد به تولید محتوا برای تلویزیون	"
۱۴	رسانه های جدید و ارتقای سلامت در جامعه	"